

www.ilsole24ore.com/radiocor

Newsletter e progetti editoriali



Il Sole
24 ORE Radiocor
Agenzia d'informazione

GRUPPO **24 ORE**

I progetti editoriali Il Sole 24 ORE Radiocor

L'Agenzia Il Sole 24 ORE Radiocor sviluppa progetti editoriali su temi specifici condivisi con il Cliente, dall'economia, alla politica, ai temi del lavoro e sociali, alle iniziative realizzate:

- **Newsletter cartacee** in formato 20x28 su carta bianca o Tabloid su carta rosa
- **Newsletter elettroniche** in formato .pdf o html
- **Libri, Guide, Dossier**
- **Sintesi giornalistica di convegni e pubblicazione Atti**
- **Cd e DVD** con contenuti video e multimediali

I prodotti realizzati possono essere veicolati attraverso il quotidiano Il Sole 24 ORE su tutto il territorio nazionale o seguendo specifiche esigenze di localizzazione e geo-marketing.



Newsletter e Progetti editoriali

Le Newsletter e i progetti editoriali realizzati dall'**Agenzia Il Sole 24 Ore Radiocor** - disponibili in diversi formati e supporti, dalla carta al multimediale- sono strumenti di comunicazione periodica o una tantum, tramite cui è possibile raggiungere la propria audience con il massimo della **flessibilità e personalizzazione** possibile.

Si tratta di una modalità di comunicazione con una valenza fortemente informativa che consentono al Cliente non solo di **promuovere eventi o progetti specifici**, ma anche di **comunicare il proprio profilo istituzionale** e di fornire **informazioni di servizio** al proprio target.

Sviluppo Progetto

Il Sole 24 ORE mette a disposizione del Cliente un **gruppo di lavoro** composto da esperti di marketing e comunicazione e dalla redazione dell'Agenzia stampa 24 ORE Radiocor per seguire tutte le fasi di realizzazione del prodotto editoriale:

- Progetto e **coordinamento editoriale**
- Redazione dei **contenuti**
- **Progetto grafico** e impaginazione
- **Reperimento del materiale fotografico** (in parte redazionale in parte forniti dal cliente)
- Sviluppo del progetto su **supporti multimediali**
- Stampa su **materiale cartaceo**
- **Distribuzione** (allegazione al **quotidiano Il Sole 24 ORE** o altre modalità)



Canali di distribuzione

Le pubblicazioni e i progetti editoriali realizzati possono essere veicolati attraverso il quotidiano Il Sole 24 ORE e i periodici professionali del Gruppo su tutto il territorio nazionale o seguendo specifiche esigenze di localizzazione e geo-marketing e diversi canali di distribuzione.

ALLEGAZIONE AL QUOTIDIANO E AI PERIODICI GRUPPO 24 ORE

- Allegazioni al **quotidiano** Il Sole 24 Ore del lunedì:
 - Tiratura nazionale (abbonati + edicole)
 - Tiratura regionale (abbonati + edicole)
 - Tiratura provinciale (solo edicole)
- Allegazioni ai **periodici** specializzati del Gruppo (Guida agli Enti Locali, Ambiente e Sicurezza, 24 Ore Sanità, ecc.)

ALTRI CANALI

- Distribuzione presso **edicole**
- Distribuzione **door-to-door** senza indirizzo
- Distribuzione in **punti strategici**

DISTRIBUZIONE SU LISTE

- **Mailing postale** a liste del cliente o dal db del Gruppo 24 ORE
- **E-mailing** a liste di nominativi da liste del cliente o dal db del Gruppo 24 ORE (newsletter PDF)

EVENTI

- Distribuzione in occasione di eventi

Il sistema integrato

Le newsletter e i progetti editoriali possono rafforzare la loro capacità di diffusione e penetrazione nel mercato se sfruttano completamente il mix *below the line & online*.



I PUNTI DI FORZA

- Ampia **libertà** nella realizzazione grafica (*lunghezza articoli, foto, grafici, etc*)
- Possibilità di essere **stampata**, portata in giro e distribuita come strumento marketing (*fiere, congressi, in filiale, etc*)
- **Aggiorna** costantemente l'utente sui nuovi contenuti pubblicati e lo stimola ad accedere al sito
- La registrazione al servizio consente di creare un **database marketing** profilato
- E' possibile inserire nella mail **link** ad altri documenti o promozioni in corso.
- Consente una facile **comunicazione** del servizio (esempio: www.EstEuropa.it)
- Rappresenta un importante punto di **aggregazione**, anche per la promozione di altre iniziative
- Contiene l'**archivio** di tutti contenuti pubblicati
- consente di veicolare **servizi multimediali**

L'Educational multimediale



I DOSSIER E LE GUIDE

Guide e dossier **approfondiscono** temi di particolare interesse -per i quali si richiede una particolare attenzione e profondità (dichiarazioni dei redditi, gestione del personale, etc) - fornendo tutti gli strumenti e le **indicazioni necessarie** per una corretta comprensione dell'argomento e per lo svolgimento delle prassi previste.

Questi contenuti possono ad esempio **essere forniti in formato PDF**, come delle vere e proprie dispense, che l'utente potrà salvare sul proprio pc, stampare e utilizzare quando ritiene opportuno, o in **formato multimediale ed interattivo**, corredato da video e tracce audio.

I temi e la struttura delle guide vengono definiti insieme al cliente.

Modalità di fornitura:

- File PDF
- Applicazione multimediale
- Pagina web/Flash
- Flusso contenuti

Progetti editoriali + Video e DVD

L'Agenzia 24 ORE Radiocor realizza per Enti, Istituzioni, Banche e Imprese contenuti video adatti a molteplici esigenze di comunicazione e adattabili a device di terze parti che possono essere diffusi via Web TV, siti Internet e Intranet, canali YouTube, canali televisivi locali, TV in store, chioschi interattivi e postazioni di videocomunicazione (digital signage).

Nel caso delle **Guide e dei Progetti editoriali** l'Agenzia Radiocor realizza **CD e DVD** allegati alla pubblicazione contenenti **Video interviste** realizzate dai propri giornalisti a esperti del settore, rappresentanti di Banche, Imprese, Enti e Istituzioni, protagonisti di eventi realizzati dal Committente.



Esempi e clienti: Newsletter

NEWSLETTER PER IL PORTO DI VENEZIA VINCITRICE AL COM-PA

Il terzo numero della Newsletter **Primo piano sul Porto di Venezia** realizzata dall'**Agenzia Il Sole 24ORE Radiocor** ha vinto al Com-Pa 2009 il concorso **Comunicare on line**, il concorso rivolto alle Newsletter edite dalle Pubbliche Amministrazioni che diffondano agli utenti informazioni su attività e servizi delle proprie organizzazioni.

Caratteristiche:

- Formato: 10 pagine in formato elettronico (PDF)
- Periodicità: mensile
- Iniziative collaterali: Newsletter bimestrale in formato cartaceo



Esempi e clienti: Newsletter

Altri progetti

- **REGIONE MARCHE – Newsletter**
Newsletter di 4 pagine allegata al Sole 24 ORE – novembre 2010.
- **COMUNE DI BUSTO ARSIZIO – House Organ Comunale**
10 numeri – Tabloid in carta rosa – Distribuzione door-to-door via TNT a famiglie residenti
- **COMUNE DI BERGAMO – House Organ Comunale**
5 numeri – Tabloid in carta rosa – Distribuzione door-to-door via distributore locale a famiglie residenti
- **PROVINCIA DI PORDENONE – Guida al Bilancio sociale**
1 numero – Tabloid carta rosa, 16 pagine – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura edicole provincia di Pordenone
- **REGIONE VENETO – Lavoro Veneto24**
5 numeri – Tabloid in carta rosa, 8 pagine – Inviata via posta a una lista fornita dalla Regione
- **REGIONE ABRUZZO- Abruzzo in Salute, Guida per gli utenti del Servizio Sanitario Nazionale**
Mensile – 20x28 su carta bianca, 4 pagine – Inviato via posta a indirizzario fornito dal cliente
- **REGIONE PUGLIA – Presentazione del piano di riforma del Welfare**
1 numero – 20x28 su carta bianca, 8 pagine – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura completa Puglia
- **UNIVERSITA' DI CHIETI – Guida al Bilancio sociale**
1 numero – Tabloid carta rosa, 8 pagine – Allegato al Sole, tiratura regioni centro e nord Italia
- **CAMERA DI COMMERCIO DI ANCONA – Programmazione annuale della CCIAA di Ancona**
1 numero – 20x28 su carta bianca, 4 pagine – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura edicole Provincia di Ancona
- **INAIL – Newsletter su Guida al Lavoro**
Quindicinale – Formato Guida, 4 pagine – Allegato a Guida al Lavoro
- **ENASARCO – Newsletter .pdf + contributi redazionali**
Quadrimestrale – 20x28 in formato .pdf, 8 pagine + 6 articoli per il quadrimestrale Enasarco.
- **FRIULIA – Presentazione Holding**
1 numero – 20x28 in carta bianca – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura completa Lombardia e Friuli Venezia Giulia



Esempi e clienti: Guide, Libri e Dossier

Progetti

- **MINISTERO DEL LAVORO – *Dossier sulla Sicurezza del lavoro***
1 numero – 24 pag. in carta rosa + copertina in carta bianca – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura nazionale
- **MINISTERO DEL LAVORO – *Dossier Pari Opportunità***
1 numero – 24 pag. in carta rosa + copertina in carta bianca – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura nazionale
- **MINISTERO DEL LAVORO – *Dossier sulle Comunicazioni obbligatorie***
1 numero – 24 pag. in carta rosa + copertina in carta bianca – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura nazionale
- **MINISTERO DEL LAVORO – *Dossier sulla riforma del sistema informativo del lavoro***
1 numero – 32 pag. 20x28 in carta rosa – Allegato al Sole 24 ORE, tiratura nazionale
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA – *Guida su “Il passaggio generazionale”***
Libro di 80 pagine – Inviato alla Camera di Commercio in un'unica soluzione
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA – *Guida su “Crisi e imprese”***
Libro di 80 pagine – Inviato alla Camera di Commercio in un'unica soluzione
- **COMUNE DI ORISTANO – *Guida per il cittadino al piano strategico***
1 numero – 16 pagine 20x28 su carta bianca – Inviato per posta alle famiglie residenti
- **UNIONCAMERE – *Guida alla Conciliazione***
Guida di 24 pagg. allegata al Sole 24 ORE



Esempi: Collane

PADOVA PROMEX - PMI ALL'ESTERO: GUIDE + NEWSLETTER

Progetto di comunicazione realizzato in collaborazione con PADOVA PROMEX, Azienda speciale della CCIA di Padova, per la promozione dell'internazionalizzazione delle PMI del Veneto.

- ➔ **COLLANA DI GUIDE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE** (7 volumi) realizzate dall'Agenzia Radiocor in collaborazione con Padova Promex e con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico
- ➔ **NEWSLETTER** realizzata dall'Agenzia Il Sole 24 ORE Radiocor, allegata al Sole 24 ORE, tiratura Veneto e Friuli
- ➔ **ROAD SHOW su 7 sedi** del Veneto e del Friuli presso sedi delle Camere di Commercio, moderato dai giornalisti dell'Agenzia Radiocor.
- ➔ **ALTRE AZIONI DI COMUNICAZIONE:** comunicato e conferenza stampa, direct e-mail marketing, lanci di Agenzia Radiocor.



CON IL PATROCINIO DEL
Ministero dello Sviluppo Economico

Il Sole
24 ORE Radiocor
Rapporti & Società

ANTONVENETA
SOSTEGNO ALLE PMI
PADOVA PROMEX
PROMOVENDO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI PADOVA

Dal Nord Est ai mercati globali

UN ROADSHOW SUL TERRITORIO PER RACCONTARE LE NUOVE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Raccogliere la sfida dei mercati esteri, perché, come, con che prospettive e, soprattutto, con quali strumenti le imprese italiane possono affrontare con successo il mercato estero, oggi, la prospettiva dell'internazionalizzazione? A questi interrogativi, risponderà il roadshow organizzato dal Gruppo 24 Ore, da Banca Antonveneta e da Padova Promex, Azienda Speciale della Camera di Commercio della città veneta, nei territori del Nord Est. L'iniziativa è diretta alla platea degli imprenditori locali, con l'obiettivo di stimolare un dibattito sul tema, illustrando le prospettive e difendendo la conoscenza delle possibilità. Occasione che appare davvero centrale, nell'ambito delle riflessioni sul futuro dell'economia italiana, soprattutto alla luce delle evidenze emerse in seguito alla crisi economica che si potrà rivelare stimolo ad hoc proprio nel momento in cui le scelte peggiori della recessione appaiono alle spalle e si inizia a confidare nella ripresa e le esigenze di sostegno finanziario, cogliere le occasioni di crescita dimensionale e di partnership, fare squadra con realtà analoghe che condividono analoghi obiettivi, ognuno di questi aspetti deve essere preso in considerazione, e attentamente valutato, dagli imprenditori che intendono puntare sulla crescita all'estero. E il racconto di chi già c'è passato potrà fornire indicazioni e suggerimenti adeguati anche a chi, fino ad oggi, non è andato oltre la semplice curiosità per l'argomento. Il roadshow rappresenta infine anche l'occasione per presentare direttamente, sul campo, le guide realizzate dall'Agenzia di stampa Il Sole 24 Ore Radiocor in collaborazione proprio con Padova Promex: una serie di volumi che affrontano, ognuno con un taglio e a partire da un punto di vista diverso, i temi delle strategie di internazionalizzazione per le piccole e medie imprese.

Il Sole
24 ORE Radiocor
Rapporti & Società

ANTONVENETA
SOSTEGNO ALLE PMI
PADOVA PROMEX
PROMOVENDO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI PADOVA

Le banche cambiano passo per accompagnare le Pmi

CON SINERGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
ANTONVENETA PROPONE SOLUZIONI AD HOC

Dalle imprese, i target di questa nuova ricerca sono le Pmi che intendono avviare o consolidare un processo di crescita all'estero, ma che non dispongono delle risorse umane e professionali interne adeguate. Le conoscenze dei mercati esteri, infatti, non sono mai sufficienti e la globalizzazione ha portato nuovi e sempre più numerosi attori sul panorama del commercio mondiale. Le imprese devono quindi essere in grado di intercettare le opportunità e che nel tempo si sono evolute nelle banche moderne. Privo di questo percorso si trovano le imprese che, sebbene abbiano un'ottima base di clienti, che testimoniano la resistenza, da oltre quarant'anni, di questo settore delle imprese commerciali, in cui queste strutture di medio e grande dimensione sono state in grado di sopravvivere e prosperare. Per far fronte a questo scenario, le banche si sono evolute nei termini, un'esplosione del settore finanziario che non solo di collegamento tra le parti coinvolte, ma anche di presenza di servizi di supporto alle imprese. Banca Antonveneta propone oggi al mercato, in maniera innovativa, il suo nuovo ruolo consumatore in tema di internazionalizzazione, che si affianca alla classica funzione di sostegno finanziaria alle imprese. I target di questa nuova ricerca sono le Pmi che intendono avviare o consolidare un processo di crescita all'estero, ma che non dispongono delle risorse umane e professionali interne adeguate. Le conoscenze dei mercati esteri, infatti, non sono mai sufficienti e la globalizzazione ha portato nuovi e sempre più numerosi attori sul panorama del commercio mondiale. Le imprese devono quindi essere in grado di intercettare le opportunità e che nel tempo si sono evolute nelle banche moderne. Privo di questo percorso si trovano le imprese che, sebbene abbiano un'ottima base di clienti, che testimoniano la resistenza, da oltre quarant'anni, di questo settore delle imprese commerciali, in cui queste strutture di medio e grande dimensione sono state in grado di sopravvivere e prosperare. Per far fronte a questo scenario, le banche si sono evolute nei termini, un'esplosione del settore finanziario che non solo di collegamento tra le parti coinvolte, ma anche di presenza di servizi di supporto alle imprese. Banca Antonveneta propone oggi al mercato, in maniera innovativa, il suo nuovo ruolo consumatore in tema di internazionalizzazione, che si affianca alla classica funzione di sostegno finanziaria alle imprese.

Esempi e clienti: Newsletter + Web

Newsletter + sito Web

- **MINISTERO DEGLI ESTERI - *Opportunità all'estero per le imprese italiane***
Newsletter quindicinale di 16 pagine in formato .pdf inviata a mailing list del Ministero e disponibile sul sito Internet collegato.
- **MINISTERO DEGLI ESTERI – *Europa nel mondo***
Newsletter settimanale in Html e relativo sito con notizie sulle politiche comunitarie per le imprese.
- **REGIONE TOSCANA – *Toscana Economia***
Quindicinale di 16 pagine in formato .pdf inviata via e-mail a lista del cliente. Collegata al notiziario Toscana Economia realizzato da Agenzia Radiocor e pubblicato sul sito della Regione Toscana.
- **AGENZIA DEL TERRITORIO – *AT News Economia immobiliare***
Newsletter .pdf su sito Web: <http://www.agenziaterritorio.it/?id=2821>
- **INTESA SAN PAOLO- *Portale del risparmio***
Portale + Newsletter + Video: <http://www.24oredirisparmio.ilsole24ore.com>
- **INTESA SAN PAOLO - *Notiziario dai mercati CSI***
Portale + Newsletter + Notiziario: <http://www.intesasanpaolo24.com/>
- **MPS – *Infinita 24***
Mensile sul Web di informazione tecnologica e finanziaria: <http://bancainfinita.ilsole24ore.com/>
- **MPS - *Axa Mps/24***
Mensile sul Web di informazioni e notizie utili: <http://axa-mps.ilsole24ore.com/>
- **MPS – *Private24***
Sito dedicato alla clientela private di MPS: <http://private24.ilsole24ore.com>
- **MPS – *InfoPMI24***
Sito dedicato alle piccole e medie imprese clienti di MPS: <http://infopmi24.ilsole24ore.com/>
- **MPS – *Consum.it***
Newsletter sul sito dedicato al credito al consumo per i clienti del Gruppo Montepaschi:
<http://www.consum.it/home/Pagine/default.aspx>



Esempi: Carta + Web + Video

Contenuti video

- **MPS - Videobilancio sociale**
<http://csr.mps.it/>
- **INTESA SAN PAOLO: Interviste con l'esperto**
<http://www.24oredirisparmio.ilsole24ore.com/R24/Sezioni/VideoInterviste/#>
- **BNL VITA – Video interviste per il ventennale della Società**
http://www.bnlvita.it/BNL_Vita/video/

Libro + DVD Video

- **PROMEX, CCIAA DI PADOVA – Aggregazione tra Network e reti**
Volume di 160 pagine, 16,5x24 + DVD con 6 video interviste ad esperti del settore.
Inviato a Promex in un'unica soluzione



GRUPPO 24 ORE