

[www.ilsole24ore.com/pubblicaamministrazione](http://www.ilsole24ore.com/pubblicaamministrazione)

# Eventi per la P.A.



Il Sole  
**24 ORE** Radiocor  
Agenzia d'informazione

GRUPPO **24 ORE**

# I Progetti integrati di comunicazione

---

Il Gruppo 24 ORE, forte della propria competenza e professionalità nel campo economico-finanziario e della **maturata esperienza giornalistica**, si propone con l'agenzia di stampa **24 ORE Radiocor**, come partner di Banche, Aziende ed Enti Pubblici per la realizzazione di **Progetti integrati di comunicazione**.

Un sistema di strumenti di informazione e comunicazione che consentono non solo di promuovere eventi o progetti specifici, ma anche di comunicare il proprio profilo istituzionale e di fornire informazioni di servizio al proprio target.

GRUPPO  24 ORE

GRUPPO 24 ORE

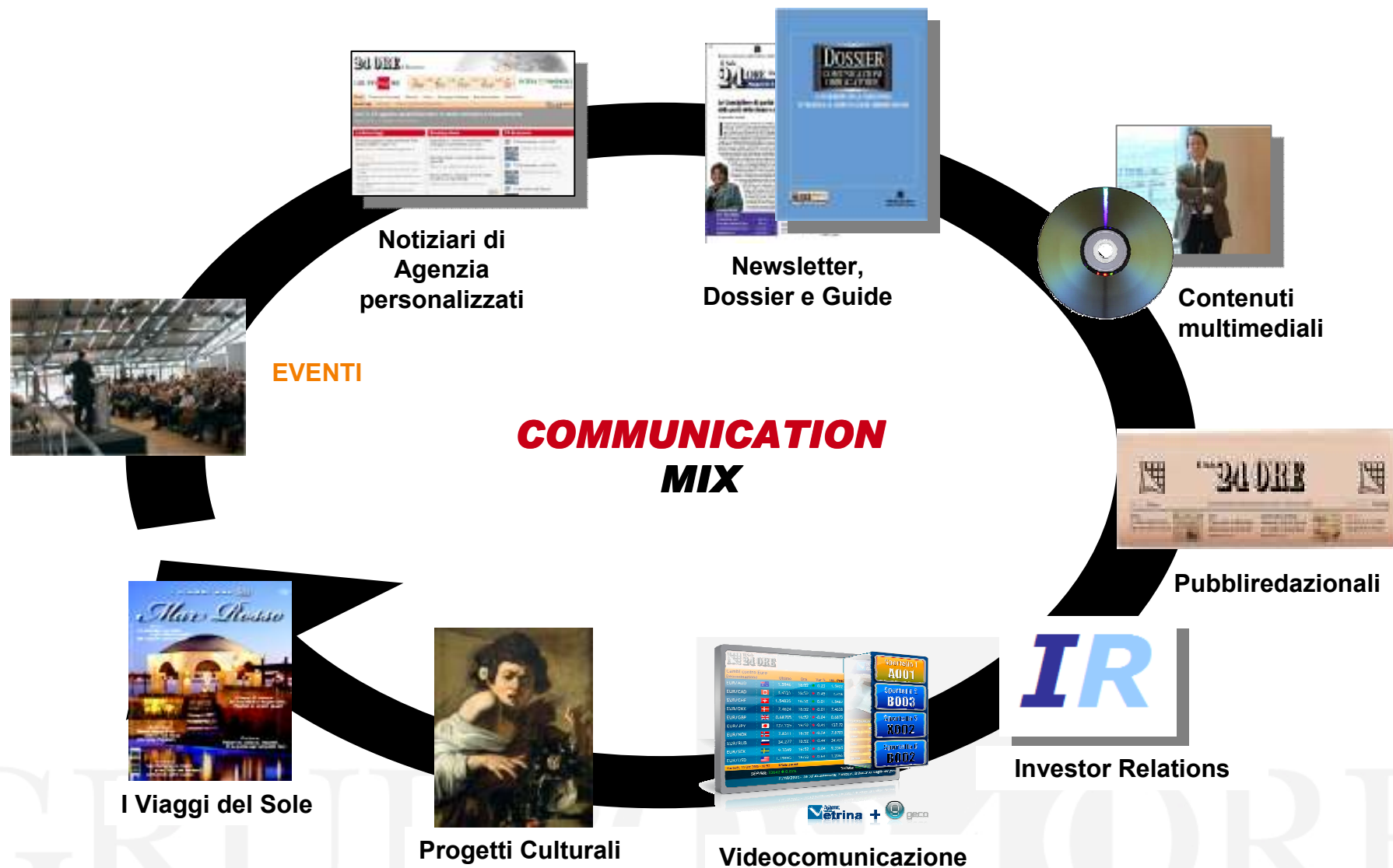
GRUPPO  24 ORE

  
24 ORE Radiocor  
Agenzia d'informazione

Il Sole 24 ORE- Business Unit Finanza e PA

Pag 2

# Il Sistema di prodotto



# Eventi e convegni

## DUE BRAND PER UN EVENTO DI SUCCESSO

I nostri clienti, contando sugli Esperti e sulla struttura organizzativa del Gruppo 24 ORE, possono realizzare **convegni, road show, eventi**, finalizzati a coinvolgere la propria audience su tematiche di attualità, su proprie iniziative o su temi di particolare interesse. Il Gruppo 24 ORE può fornire un **servizio “chiavi in mano”** facendosi carico di tutte le attività organizzative, editoriali, logistiche e promozionali.

La **campagna di comunicazione** dell'Evento può essere realizzata sul quotidiano Il Sole 24 ORE e sulle testate diffuse nel territorio di riferimento (es: Dorsi locali, riviste in abbonamento, ecc..)



## ATTIVITA' OFFERTE

- Segreteria organizzativa (gestione iscrizioni, informazioni)
- Logistica evento (allestimento sale, materiale in distribuzione)
- Coordinamento editoriale (definizione temi e scelta dei relatori)
- Moderazione da parte dei giornalisti del Gruppo 24 ORE
- Promozione sulle testate del Gruppo 24 ORE (Newsletter di presentazione dell'evento in allegato, Pubbliredazionali, Advertising)
- Presentazione live in streaming audio/video sulle pagine del [sole24ore.com](http://sole24ore.com)
- Lanci di Agenzia Radiocor
- Sintesi giornalistica dei convegni e pubblicazione atti

# Eventi online

Per tutti gli eventi, è possibile proporre al committente il modulo aggiuntivo della **presentazione live** - in **streaming audio/video** -dell'evento sulle pagine del Sole24ore.com

## ATTIVITA'

- Predisposizione di una **pagina ad hoc** per l'evento
- **Uso dello studio** ed eventuale presenza di un **giornalista** del Sole 24 ORE
- **Registrazione dell'evento** per successivo download
- Possibilità di rendere disponibili all'audience dei **documenti da visionare/scaricare**.



GRUPPO 24 ORE

# Canali di comunicazione

Le iniziative realizzate possono essere promosse su tutti i canali del **Gruppo 24 ORE** al fine di ottenere un **media mix completo ed efficace**, personalizzabile sulle singole esigenze di comunicazione.

## STAMPA

Quotidiano **Il Sole 24 ORE** e periodici **specializzati** del Gruppo:

- Advertising
- Inseri
- Pubbliredazionali

## DIRECT MARKETING

- Mailing postale** su liste del cliente o dal db del Gruppo 24 ORE
- E-mailing** su liste del cliente o dal db del Gruppo 24 ORE

## WEB

- Segnalazioni sui **siti** del Gruppo 24 ORE
- Segnalazione nelle **E-newsletter** profilate del sito **sole24ore.com** (es. PMI, Innovazione, ecc.)

## ALTRI MEDIA

- Lanci stampa sul Notiziario dell'**Agenzia di stampa** Il Sole 24 ORE Radiocor
- Adv su **Radio24**

## VIDEO

- **Videocomunicazione**: utilizzo del proprio canale di Vetrina24
- **TV**: visibilità all'interno dei contenuti informativi del Sole 24 ORE sulle TV locali

# Esempi e clienti

## Realizzazione Eventi

- **PROMEX-ANTONVENETA – Roadshow PMI all'estero**  
22 settembre – 23 novembre 2010. Roadshow su 6 sedi venete, organizzato con Promex e sponsorizzato da Banca Antonveneta dedicato all'internazionalizzazione delle imprese. Con la moderazione dei giornalisti Radiocor e azioni di comunicazione sulle testate del Gruppo.
- **CONGRESSO ASSIOM FOREX – Tavola rotonda sullo sviluppo economico**  
14 febbraio 2010, Tavola rotonda a cura dell'Agenzia Radiocor. Circa 400 partecipanti e vasta eco su media locali e nazionali



## Promozione Eventi

- **UNIONCAMERE – Convegno in streaming video**  
La 132° Assemblea dei Presidenti delle CCIAA anche in diretta in streaming video sul sito del sole24ore.com. [http://www.livestream.com/ilsole24orevideo/video?clipId=pla\\_3148b46d-37af-46d2-a0b9-70571abeca38&utm\\_source=library&utm\\_medium=ui-thumb](http://www.livestream.com/ilsole24orevideo/video?clipId=pla_3148b46d-37af-46d2-a0b9-70571abeca38&utm_source=library&utm_medium=ui-thumb)
- **REGIONE PIEMONTE – Convegno Monitoraggio delle politiche economiche territoriali**  
Realizzazione e stampa degli atti del convegno
- **REGIONE PIEMONTE – Convegno Uniamo le energie**  
Notiziario di Agenzia Stampa con 5/10 takes al giorno sui temi dibattuti all'evento per tutta la durata del convegno. Con passaggio dei takes sulle pagine del sito della Regione dedicate al Convegno e all'interno del flusso del notiziario nazionale RCO.
- **PROVINCIA DI TRENTO – Festival dell'Economia**  
Newsletter quotidiana di 4 pagine, 20x28 su carta bianca, distribuita ai partecipanti al Festival
- **INAIL SICILIA – Convegno Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro**  
Newsletter di 4 pagine, 20x28 su carta bianca, allegata al Sole 24 ORE, tiratura edicole provincia di Palermo+ promo e-mailing a lista fornita dal cliente + notizia su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)